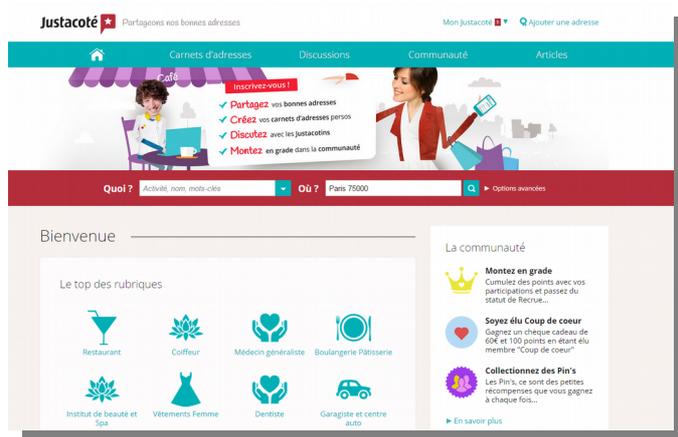


*Venelles, Septembre 2015*

## Guide des bonnes adresses

# ***Justacoté, le guide des bonnes adresses en France, confirme sa popularité !***

Justacoté, le guide des bonnes adresses en France, confirme sa popularité, avec plus de 1 million de visiteurs chaque mois.



Vous venez d’emménager et ne connaissez pas encore les commerçants de votre quartier ? Votre voiture vous a lâché et vous cherchez un garagiste digne de confiance ? Vous devez rafraîchir votre coupe mais n’avez aucune idée des qualités du salon de coiffure en bas de votre bureau ? Pour éviter une catastrophe capillaire ou culinaire, pour sauver votre voiture de la casse, ou tout

simplement pour trouver le petit bistrot de quartier qui deviendra votre futur QG, une seule adresse : Justacote.com, le site de partage des bonnes adresses, simple et très pratique à utiliser.

Grâce à Justacoté, les internautes peuvent découvrir et comparer les commerces et services de proximité, mais également devenir membre en 3 clics et, à leur tour, enrichir le site. En ajoutant leurs bonnes (ou mauvaises !) adresses ou en donnant simplement leur avis à l’aide de nombreuses fonctionnalités participatives. Ces actions leur rapportent des points qui leur permettent de gravir les échelons de la communauté et remporter diverses récompenses (cadeaux, bons d’achats).

Enfin, les professionnels peuvent présenter gratuitement leur activité en créant leur page (textes et photos) et des promotions dédiées aux visiteurs du site. Ils s’assurent ainsi une parfaite visibilité, valorisent leur activité et se rapprochent de leurs clients.

## SOMMAIRE

Interview de Fabrice Coradin, fondateur de Justacoté	Page 3
Quels sont les avantages pour les commerçants ?	Page 4
Et pour les particuliers ?	Page 5
Justacoté en chiffres	Page 7
Les villes les plus actives	Page 7

The screenshot shows the Justacoté website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Justacoté' logo and 'Partageons nos bonnes adresses'. Below it are buttons for 'Inscription', 'Connexion', and 'Connexion avec Facebook'. A secondary navigation bar includes 'Carnets d'adresses', 'Discussions', 'Communauté', and 'Articles'. A search bar is present with 'Quoi?' and 'Où?' dropdowns, and a search button. The main content area is titled 'Coiffeurs et salons de coiffure Grenoble'. It features a filter section 'Affiner par critère' with options like 'Pas cher', 'Relooking', 'Sans rendez-vous', and 'Visagiste'. Below this, a section 'Meilleur(e)s Coiffeurs Grenoble' displays two results: 'Daisy Coiffure' (4 rue le brix - 38100 Grenoble, 95 avis, 5 stars) and 'Syl'coiff' (2 rue de chamrousse - 38100 Grenoble, 52 avis, 5 stars). To the right, there are promotional banners for 'RENCONTRES ENTRE SENIORS' and 'Articles associés' with images of a person applying cream to their face.

### Exemple : Recherche des coiffeurs à Grenoble

## ***Interview de Fabrice Coradin, fondateur du site Justacote.com***

### **Comment définir Justacoté ?**

Justacoté est un site internet pratique, convivial et participatif qui permet de trouver les commerçants et services de proximité de son quartier ou de son prochain lieu de vacances. Plus de 2 millions de commerces y sont répertoriés et commentés selon des critères précis (accueil, service, rapport qualité/prix...), du boulanger au serrurier, en passant par la salle de sport et le salon de coiffure. Ils sont ajoutés par des particuliers qui souhaitent partager leurs « bons plans » ou par les commerçants eux-mêmes qui disposent d'un espace dédié. Les fiches comprennent les coordonnées complètes, un descriptif, un logo, des photos, des informations pratiques et un ensemble d'options comme la prise de rendez-vous en ligne. Les internautes n'ont plus qu'à donner leurs avis positifs ou négatifs à l'aide d'un système d'étoiles et d'un commentaire. Justacoté offre également la possibilité aux particuliers de proposer leurs services comme du ménage, du baby-sitting, du soutien scolaire ou encore une initiation à la cuisine thaïlandaise. Justacoté est un site intergénérationnel, qui s'adresse à tous les consommateurs. L'idée n'était pas de faire un site « tendance » mais bien un lieu d'échanges, accessible à tous, ados, parents et seniors, qu'ils habitent dans les grandes villes ou les petites communes et de créer un lien au-delà du web.

### **Comment vous est venue cette idée ?**

Tout a commencé en 2006. J'étais alors étudiant en master de Communication d'entreprise à Grenoble et il ne me restait que quelques jours pour effectuer le contrôle technique de ma voiture. Je ne connaissais aucun centre de contrôle technique dans la région et je savais que les tarifs pouvaient fortement varier d'un centre à l'autre. Et là j'ai eu un flash ! Alors que le web participatif débutait, il manquait cet outil communautaire et interactif qui croisait les commerçants de proximité et les avis des clients. Après une étude de marché et l'obtention de mon diplôme, j'ai lancé le projet avec l'aide d'un développeur web. Ensemble, nous avons développé le site en 5 mois et l'avons mis en ligne en février 2007. Nous étions les premiers à proposer ce type de site web ! Au départ le design était très rudimentaire et nous n'avions que 4 rubriques : Alimentation, Beauté, Dépannage/Artisans et Auto/Moto bien sûr. Mais ça ne l'a pas empêché de très bien démarrer. Nous avons eu jusqu'à 5000 visiteurs uniques dès les premiers jours grâce au buzz généré par le concept.



### **Et depuis, quelles ont été les évolutions ?**

Nous avons beaucoup travaillé les contenus, le design et l'ergonomie pour que les internautes non avisés collaborent et enrichissent le site. Nous avons considérablement augmenté le nombre de rubriques pour couvrir la plupart des commerces et services de proximité, simplifié l'ajout d'adresses et les dépôts d'avis. Nous avons également créé les « discussions » : un espace pour que les membres partagent leurs idées, puis les « carnets », également dédiées aux membres pour leur permettre de regrouper et partager leurs bonnes adresses par genre ou par région, donner des idées de visite ou de balades. Pour séduire les commerçants, nous avons mis en place des services gratuits pour qu'ils puissent personnaliser et animer leur fiche avec des photos, des actualités, des promotions... Aujourd'hui le site est plus frais, plus coloré, plus dynamique.

### **Et quels sont les résultats ?**

**Contact**  
presse(at)justacote.com

## Quels sont les avantages pour les commerçants ?

Aujourd'hui, Justacoté recense plus de 2 millions d'adresses de commerces et services de proximité dans toute la France. Et chaque mois, le site enregistre un peu plus de 1 million de visiteurs uniques. Justacoté apporte donc une véritable visibilité aux commerçants qui peuvent créer gratuitement leur page web.

« La plupart des commerçants comme les coiffeurs, les magasins d'alimentation, les teinturiers ou les garagistes n'ont pas de sites web et ne souhaitent pas forcément en développer un, explique Fabrice Coradin.

Avec Justacoté, en quelques clics, ils peuvent créer leur propre fiche, rédiger leurs textes, ajouter leurs photos, donner leurs coordonnées complètes et les horaires d'ouverture...

Ils valorisent leur activité, leur spécificité, leur savoir-faire et disposent d'un ensemble de services complémentaires pour augmenter leur notoriété, renforcer le lien avec leurs clients et en attirer de nouveaux. »

Les professionnels peuvent mettre en ligne :

- ✓ Leurs actualités comme un nouveau soin, leur nouveau menu, un nouveau service. Cela leur permet de rester en contact avec leurs clients et de les informer en temps réel.
- ✓ Les promotions qu'ils réservent aux visiteurs du site comme un prix sur un soin ou l'apéritif offert... Elles apparaissent sur la fiche du commerçant mais également dans le module « Promotions » présent sur chaque page pour une plus grande visibilité.

Et grâce à Google Maps, les commerces et services référencés sur le site, sont immédiatement localisés.



### **Interview de M. Patrick Barbier**

#### **Propriétaire de la Boucherie Barbier à Grenoble (38)**

#### **Quand et comment avez-vous connu ce site ?**

J'ai connu Justacoté en cherchant une adresse sur internet il y a plusieurs années. Je suis aussitôt devenu membre et j'ai créé une fiche pour la boucherie.

#### **Que contient-elle ?**

Des photos du personnel, des produits, de la vitrine avec l'autocollant Justacoté... J'ai également mis les horaires et l'origine des viandes (veau sous la mère, bœuf charolais, agneau de Sisteron...).

#### **La mettez-vous régulièrement à jour ?**

Pas assez à mon goût. Mais je vais sur le site au moins deux fois par semaine pour voir les nouveaux commentaires et la concurrence !

#### **Pour quels bénéfices ?**

Nous faisons un travail difficile mais nous sommes des passionnés. Et c'est toujours très encourageant de lire des compliments. Et c'est aussi très bon pour notre image.

Nous avons eu de nouveaux clients grâce à Justacoté, des consommateurs à la recherche de qualité et de professionnalisme. Nous avons aussi, bien entendu, des avis négatifs. Et quand ils sont argumentés, ils nous permettent de nous améliorer.

---

#### **Contact**

presse(at)justacote.com

## **Utilisez-vous aussi le site en tant que particulier pour vous-même trouver des bonnes adresses ?**

Oui tout à fait ! J'y vais pour trouver tout type de commerces : restaurants, boulangeries... Grâce à ce site, j'ai découvert de très bons commerçants car les avis des internautes sont souvent de bonne qualité. Et puis j'en parle aux commerçants que je connais et qui font des produits de qualité pour qu'ils s'inscrivent !



### ***Interview de Samuel***

#### ***Propriétaire du bar New Pub Gallery à Lorient (56)***

#### **Quand et comment avez-vous connu ce site ?**

J'ai découvert ce site il y a plusieurs années par l'intermédiaire d'un ami qui m'a très vite convaincu de créer une fiche pour mon bar à cocktail, à destination des Lorientais et des touristes.

#### **Que contient-elle ?**

J'y ai enregistré les horaires, les coordonnées et quelques photos. Et puis j'en parle à mes clients pour qu'ils aillent y mettre un petit commentaire.

#### **Pour quels bénéfices ?**

J'ai vu ma clientèle augmenter ! Des Lorientais bien sûr mais aussi de nombreux touristes à la recherche d'un pub sympa pour sortir et boire un verre.

#### **La mettez-vous régulièrement à jour ?**

Non, je travaille tard le soir et je la mets rarement à jour. Je voudrais mettre en avant certains cocktails que l'on propose et changer quelques photos. Et pourquoi ne pas aussi annoncer les concerts.

#### **Utilisez-vous aussi le site en tant que particulier ?**

Oui je l'utilise pour chercher de bonnes adresses en lisant les avis des internautes. Le site est bien fait, il est sympa et le système de plan est vraiment très pratique.

## ***Et pour les particuliers ?***

Aujourd'hui, Justacoté compte plus de 150.000 membres (3/4 de particuliers et 1/4 de professionnels) qui échangent leurs bonnes adresses, leurs avis, découvrent les commerçants de leur quartier ou de leur ville, voire même leurs voisins !

**Pour être membre**, rien de plus simple et de plus rapide. En moins d'une minute, on rejoint la communauté Justacoté. On peut alors enregistrer ses adresses favorites, donner son avis (Cf. visuel ci-dessous), mettre à jour son profil (ville, sexe, etc), et participer !

### **Les avantages**

Être membre présente bien entendu des avantages par rapport à un simple visiteur. Tous peuvent accéder gratuitement aux adresses et commentaires enregistrés, mais seuls les membres peuvent ajouter des adresses, des photos, donner leurs avis et bénéficier des promotions mises en ligne par les commerçants, et ce n'est pas tout !

---

#### **Contact**

presse(at)justacote.com

En enrichissant le site (ajout d'adresse ou d'avis), les membres gagnent des points. Ces points leur permettent d'évoluer dans la communauté et de gagner divers cadeaux. Stylos, clefs USB, bons cadeaux, coffrets wonderbox, et autres... Et pour récompenser les plus actifs, Justacoté met en jeu chaque semaine le titre de "Coup de coeur de la semaine" qui permet de gagner un chèque cadeau de 60€. Justacoté organise également régulièrement des concours ouverts à tous les membres avec de nombreux cadeaux à la clé !

Enfin, tout membre a sa propre page. Ce « tableau de bord » comporte toutes ses informations : adresses enregistrées, avis, réputation, points, adresses en favoris, contacts et messagerie interne (les membres peuvent aussi dialoguer entre eux par messagerie interne ou dans les discussions).

### ***Interview d'Eric, Membre, 42 ans, Paris***

#### **Quand et comment avez-vous connu ce site ?**

Il y a quelques mois en voyant un autocollant chez l'un de mes commerçants. Je lui ai demandé ce que c'était et je me suis connecté en rentrant à la maison. Je voulais voir si mes adresses y étaient. Et comme toutes n'y étaient pas, je me suis inscrit et je les ai rajoutées.

#### **Y allez-vous régulièrement et comment l'utilisez-vous ?**

Oui très souvent ! C'est vraiment devenu une habitude. Dès que je déniche une bonne adresse, je me connecte, je l'enregistre et je fais un commentaire.

Quand un restaurant ou un coiffeur me plaît vraiment, j'en parle toujours autour de moi mais ça reste dans mon cercle familial, amical ou professionnel. Avec Justacoté, le cercle est beaucoup plus large. Je suis moi-même entrepreneur et je suis ravi de pouvoir soutenir les commerçants de mon quartier.

#### **Avez-vous des suggestions à faire ?**

Aucune. Ce site est vraiment pratique. Il correspond totalement à l'air du temps. Aujourd'hui, que ce soit dans la vie personnelle ou la vie professionnelle, tout passe par le réseau, l'échange, le conseil. On est plus enclin à aller chez un commerçant qui a reçu tous les suffrages.

### ***Interview de Sophie, Membre, 28 ans, Strasbourg***

#### **Quand et comment avez-vous connu ce site ?**

Complètement par hasard. J'étais invitée au mariage d'une amie vers Aix en Provence et je cherchais un coiffeur sur place. J'ai trouvé des tas d'adresses mais je ne voulais pas confier ma tête à n'importe qui ! J'ai donc cherché un site avec des avis d'internaute et je suis tombée sur Justacoté.

#### **Et depuis ?**

En rentrant de mon week-end prolongé, j'y suis retournée par curiosité pour voir quels commerçants de mon quartier étaient inscrits et quels étaient les avis. Je me suis prise au jeu et je me suis inscrite. Je rentre régulièrement des adresses sur ma ville mais également sur les villes que je visite.

#### **Avez-vous des suggestions à faire ?**

Je suis enceinte et je cherche une nounou et une femme de ménage. Avec Justacoté, je vais sans aucun doute trouver mon bonheur ! J'en ai d'ailleurs parlé à une amie qui vient d'emménager dans une nouvelle ville pour suivre son époux. Elle est jeune maman au foyer et souhaite garder d'autres enfants à son domicile. Elle a prévu de s'inscrire sur le site pour proposer ses services.

---

**Contact**  
presse(at)justacote.com

## ***Justacoté en chiffres***

- ✓ Plus de 2 millions d'adresses de commerces et services de proximité
- ✓ 15 catégories et plus de 200 rubriques
- ✓ Une couverture nationale
- ✓ Plus de 1 million de visiteurs uniques par mois
- ✓ Plus de 100 000 membres actifs : 3/4 de particuliers et 1/4 de professionnels
- ✓ Toutes les communes de France
- ✓ Des visiteurs de 12 à 77 ans (moyenne d'âge : 34 ans)
- ✓ Répartition Hommes/Femmes : 45/55

## ***Les villes les plus actives***

1. Paris
2. Lyon
3. Marseille
4. Toulouse
5. Nantes
6. Lille
7. Rennes
8. Bordeaux
9. Montpellier
10. Grenoble
11. Strasbourg
12. Rouen
13. Metz
14. Nancy
15. Nice
16. Dijon